

近年インターネット活用は、新たなクラウドソリューションの充実化や、スマートフォン・高速無線回線など環境面における技術の進化により激変を続けています。また、その環境変化により、中小・小規模事業者のインターネットビジネス活用が加速する土壌が構築されつつあります。今年の「YOKOSUKA IT DAY」では、クラウドサービスを地域で活用するための最新エリア・ソーシャルマーケティングについて、最新のインターネット動向をもとに、わかりやすく解説します。

平成24年**1月18日**水(13:00開始)

会場：横須賀商工会議所 1階 多目的ホール

定員：各セミナー50名

参加費：無料

基調講演：インターネットが変える地域ビジネスの未来

13:10～13:55

～もう待たなし！最新エリア・ソーシャルメディアマーケティング！

講師：横須賀ICTプロジェクトマネージャー /イクスブレイン(合) CEO 大澤 貴行氏



近年、Yahoo!ココ、Googleプレイス、facebookといったインターネットサービスにおいて、地理上(エリア)の結びつきや人(ソーシャル)の結びつきをコンテンツとして、「ネット上に地域をつくる」動きが見受けられます。一方、地域においても、スマートフォンやタブレット型端末を活用し、地域のお客様に向けたインターネット活用が始まっています。本セミナーでは、「エリア」と「ソーシャル」をキーワードに、最新インターネットサービスを活用するためのポイントをわかりやすく紹介します。

最新エリアマーケティングセミナー

14:00～14:45

インターネット活用が身近になった！地域のお客様を呼び込むためのエリアマーケティング戦略

講師：ヤフー株式会社事業戦略統括本部 パートナーソリューション本部 小澤富士男氏



エリアマーケティングではホームページで全世界に情報発信するのではなく、地域に来店動機に繋がるような「密」な情報発信をすることが求められます。本セミナーでは、Yahoo!JAPANの新サービスYahoo!ココを使ってネット上の地域に情報発信することの重要性と、来店動機に繋がる仕掛けをどのように作るかを紹介します。

事例発表

15:00～16:30

インターネット活用事例～セミナー・個別相談の支援を受けた事業者の成果について、発表します。

- ①カナガワ電子技研(株)
サイト構築から始まった企業ブランディング
- ②ステーキレストランそうま
ソーシャルメディア活用による新規顧客獲得
- ③東光商事(株)
カスタマーリレーションシップ
顧客との関係構築により売上アップ!
- ④facebookグループ活動報告
facebookにおけるコミュニティ活動事例



カナガワ電子技研(株)



ステーキレストランそうま



東光商事(株)

ビジネス交流会

16:45～17:45

立食形式での交流会を開催。今年度はfacebookやTwitterでの交流が活発に行われておりますが、リアルの交流の場としてネットワークを広げるチャンスです。多くの方のご参加お待ちしております。

※交流会参加費2,000円をご負担いただきます

横須賀商工会議所会員企業で当日ポスター・チラシの会場内掲出をご希望の方は下記事務局までご連絡下さい。(先着20社まで)